



Vinařství DVOŘÁČEK věnovalo 9000 lahví českým a moravským zdravotníkům

V souvislosti s epidemií Covid vinařství DVOŘÁČEK LTM, s.r.o. z Mikulčic od října loňského roku do letošního března darovalo do našich nemocnic 9.000 lahví přívlastkových vín. Dalších 2.700 lahví vinařství věnovalo Nadačnímu fondu Víly pro děti, Folklornímu sdružení Jánošík a dalším společnostem, se kterými dlouhodobě spolupracuje. O těchto datech i novinkách ve vinařství jsme hovořili s jednatelem Ing. Lubomírem Dvořáčkem, Ph.D.

Petr Hynek

Foto: archiv vinařství DVOŘÁČEK LTM, s.r.o.

► Vaše vinařství věnovalo několik tisíc lahví našim zdravotníkům, vyčerpaným péčí o pacienty s Covidem. Jak jste přišli na tento nápad a kam přesně lahve putovaly?

Sponzorství a podpora nejrozličnějších spolků a organizací není v našem vinařství nic nového ani neobvyklého. Již několik let sponzorujeme Nadační fond Víly pro děti, který mimo jiné zajišťuje nádherné malby na dětských odděleních nemocnic v celé ČR, kde jsme dokonce VIP sponzorem.

Od roku 2016 sponzorujeme také Vojenský umělecký soubor Ondráš a Folklorní sdružení Jánošík, kde jsme na pozici jednoho z hlavních či generálních partnerů (např. F-Scéna 2019). Protože téměř celý svůj profesní život pracuji jako konzultant ve zdravotnictví, specialista na klasifikační systémy, vykazování a kontroly vykázané zdravotní péče, je mi aktuální situace v nemocnicích velmi dobře známá. Nekončící pandemie covidu lékaře i další zdravotnické pracovníky již



Lubomír Dvořáček

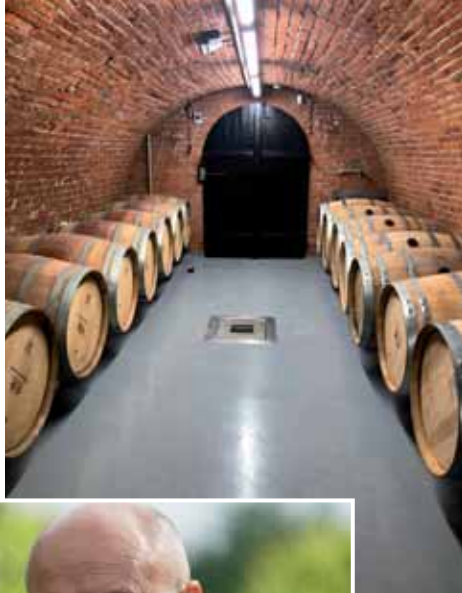
velmi dlouho fyzicky i psychicky vyčerpává, a protože vinařství je pouze náš koníček, a nikoliv hlavní zdroj obživy, rozhodli jsme se alespoň symbolicky podpořit těžce zkoušené zdravotníky darem našich vín. Na základě darovacích smluv jsme tak zaslali do nemocnic zdravotnického holdingu AKESO – tedy do NH Hospital, a.s. Nemocnice Hořovice a JESSENIA a.s. Rehabilitační nemocnice Beroun více než 4.800 lahví našich vín, do Nemocnice Kyjov p.o. více než 1.000 lahví, a cestou společností STAPRO s.r.o. z Pardubic, se kterou dlouhodobě spolupracuji, do téměř stovky jejich partnerských nemocnic dalších více než 2.800 lahví našich vín. Dalšími příjemci našich vinných darů byl již zmíněný Nadační fond Víly pro děti, Folklorní sdružení Jánošík a dalších 6 organizací a společností, se kterým dlouhodobě spolupracuji zejména z oblasti vysokého školství, informačních technologií a konzultačních služeb. Celkem jsme od října loňského roku do konce března darovali téměř 12.000 lahví našich vín v celkové částce téměř 2,3 mil. Kč.

► Jaké byly reakce obdarovaných?

Reakce obdarovaných byly a stále jsou velmi spontánní, radostné a pro nás velmi potěšující. Lékaři i další zdravotníci pracovníci telefonují, píšou mailly i sms zprávy, ať už jen s poděkováním za vína, s vyjádřením příjemných pocitů z milého a nečekaného překvapení, ale také s chválou kvality našich konkrétních vín, což nás obzvláště mimořádně těší. Sestřičky z nemocnic se fotí s našimi víny a tyto fotografie sklízejí další velký zájem i pochvalné reakce na sociálních sítích. Velmi příjemné bylo i osobní poděkování ředitele Nemocnice Kyjov při krátkém setkání se společnou fotografií s darovací smlouvou, i když v respirátorech a za dalších mimořádných opatření. Za všechna možná poděkování si vzpomínám na jednu z prvních bezprostředních reakcí: „Pracuji jako fyzioterapeut v nemocnici a moc ráda bych Vám poděkovala za rozsvícení dnešního dne. Dostala jsem od října loňského roku do konce března darovali téměř 12.000 lahví našich vín v celkové částce téměř 2,3 mil. Kč.“



Poděkování sestřiček z infekčního oddělení



moc neděje. Prostě mám nutkání Vám sdělit, že jste mě moc potěšil a nabyla jsem dojmu, že jste skvělý člověk.“ Tak takové reakce nám samozřejmě vždy udělají radost a také i nám „rozsvítí“ každý den.

► Splnila celá tato Vaše darovací akce Vaše očekávání?

Od jedné z největších manažerských osobností, se kterou jsem se ve svém profesním životě setkal, a od které se stále mám co učit, jsem převzal a snažím se uplatňovat jedno ze zásadních životních pravidel, které zní: „Nečekat vděk a nic nepředpokládat.“ Asi v tomto duchu jsem do této akce šel – bylo to moje okamžité rozhodnutí a po krátké konzultaci se svými dospělými dětmi a daňovou poradkyní následovala v řádu jednotek hodin vlastní realizace: rozeslali jsme návrhy darovacích smluv, nechali vytisknout naše aktuální propagační materiály a speciální samolepky s QR kódy, které jsme nalepili jak na každou láhev (s odkazem na konkrétní vína v našem eShopu, kde jsou k dispozici všechny podrobné informace o jednotlivých vínech), tak na více než 10.000 propagačních materiálů, kde byl zase odkaz například na náš velmi dobře zavedený „Klub vinařství“, jehož členové čerpají významné výhody jak při nákupu našich vín, tak při akcích v našem vinařském centru. Pokud alespoň část obdarovaných ocení kvalitu našich vín a někdy v budoucích „lepších časech“ se k nám vrátí jako naši zákazníci, či další členové klubu, budeme samozřejmě rádi, ale nebyl to žádný zásadní předpoklad realizace této naší zatím určitě největší dobročinné i propagační akce zároveň.

► Zasáhla situace s koronavirem také vaše vinařství? Museli jste kvůli tomu třeba nějak pozměnit obchodní strategii?

Ano, určitě zasáhla, stejně jako jiná vinařství všude kolem nás. Prodej vín slábl už před koncem roku, kdy většina firem díky nejisté době a spouště



Vinařské centrum

dlouhodobých omezení ponížila objednávky a následně vánoční nákupy „dárkových vín“ pro své partnery, klienty či zaměstnance. Největším problémem je jistě dlouhodobý zákaz pořádání akcí – běžně jsme měli v našem vinařském centru i několik desítek akcí ročně – oslav, večírků, schůzí, porad, výjezdních zasedání atp., což byly akce s největší spotřebou našich vín i s následnými zajímavými nákupy od jejich účastníků. Od konce roku 2019 se v našem moderně vybaveném vinařském centru s kapacitou více než 100 míst nedělo vůbec nic. Protože vinařství není naším hlavním zdrojem obživy a také proto, že většina našich zákazníků jsou privátní klienti, nijak nás to zásadně existenčně neohrožuje. Funguje nám stále dobře eShop, dopravu od tří kartonů máme zdarma již z doby dávno před covidem. Velmi dobře se v těchto těžkých dobách osvědčil klub našeho vinařství, jehož členové dostávají v pravidelných intervalech „klubové bedýnky“ s našimi vybranými víny, samozřejmě s dopravou zdarma a s výraznými slevami. Pro členy klubu jsme během pandemie mimořádně zavedli také akce „tři kartony za cenu dvou“, která se setkala s jejich velkým zájmem. Všem ostatním zákazníkům jsme po posledním prodloužení nouzové

ho stavu nabídli na omezenou dobu do konce měsíce stejnou slevu, jakou mají členové klubu. Máme již několik objednávek na degustace i na první akce ve vinařském centru, společně se zákazníky čekáme jen na uvolnění stávajících pravidel, které nám to umožní, stejně jako prodej vín „en-primeur“, který nám již několik let velmi dobře funguje, a po jehož obnovení naši vybraní zákazníci také už dlouho volají.

► Vaše vinařství si i v této nejisté době vede skvěle - na světové soutěži odrůdy Sauvignon "Concour Mondial de Sauvignon" v Bruselu jste získali hned dvě významná ocenění. To v této době asi obzvláště potěší?

Ano, máme z takového ocenění jistě velkou radost, obzvláště proto, že Sauvignon patří k jedné z našich nosných bílých odrůd. Zlatá medaile a současně nejlepší Sauvignon v kategorii polosladkých vín na Sauvignon pozdní sběr polosladké 2015, REZERVA nás obzvláště v této těžké době nejen velmi potěšila, ale současně je pro nás velkým závazkem do budoucna. Z významných mezinárodních soutěží, včetně zaoceánských máme již mnohá ocenění (Grand American, Finger Lake, Canberra, Vienna, San Francisco, Berliner Wine Trophy), v době covidové jsme

ještě těsně před koncem roku 2020 získali také velkou zlatou medaili na TERRAVINU v Izraeli na naše Cuvée AUBÈRE REZERVA 2015, která rovněž patří k našim nejvýznamnějším oceněním z poslední doby. Obě poslední uvedená vína patří do kategorie polosladkých vín, která ale už od ročníku 2016 neprodukuje. Nově se zaměřujeme na produkci suchých vín, která kvasí i zrají v sudech, s dlouhým potenciálem zrání, podle zásad spolku Velká vína velkých vinic, jehož jsem předsedou a jedním ze zakladatelů. Také s těmito víny už získáváme první významná ocenění na našich i zahraničních soutěžích.

► Nějaké další novinky ve vašem vinařství?

Během loňské pandemie jsme období bez akcí v našem vinařském centru využili k realizaci kompletní rekonstrukce výrobních prostor i původního více než sto let starého kvelbeného sklepa, který jsme nechali otryskovat a odstranili jsme nepraktické kantýře z minulého století. Všechny výrobní prostory mají nově antibakteriální nátěry stěn i stropů na cementoeoxidovém podkladu, novou elektroinstalaci, nové řízení chlazení, rozvody vody i kanalizaci. Instalovali jsme nový zdroj tlakového vzduchu včetně čištění a sušení, reverzní osmózu s automatickým zvlhčovacím zařízením japonské firmy AKIMIST do barrikových sklepů. Také původní objekty nad starým kvelbeným sklepem prošli rekonstrukcí včetně nové střechy, dodatečných izolací, nové fasády. Vyměnili jsme více než polovinu z našich 40 barrikových sudů za nové, různých druhů dubů, různého zpracování a toustování i od různých firem, ve kterých kvasilo a v současné době zraje více než 75 % naší celoroční produkce vín.

Těším se, až všechny ty novinky, ale zejména naše vína už budeme moci konečně zase představit našim stávajícím i novým zákazníkům.

Děkujeme za rozhovor.